

Communiqué de presse



Semiopolis, société d'audit & de conseil en Sémiologie & Stratégie de marque vient de lancer une étude en souscription sur les codes et stratégies de marque BIO.

Cette étude est le fruit de la Veille E-signs® de Semiopolis : observation et analyse en continu des codes et stratégies de marque.

Titre : Le panorama des codes et des stratégies de marque BIO

Cette étude présente une typologie des différentes stratégies de marque BIO et les codes packaging qui y sont associés.

Certaines marques jouent sur l'**affectif** en permettant au consommateur de réaliser le **fantasme** d'un retour aux sources. D'autres font appel à l'imaginaire **religieux** ou **mythologique** pour rassurer un consommateur angoissé par les risques et les **dérives** qu'il projette dans le monde **moderne**. D'autres encore, préfèrent jouer sur le **fun** ou l'**humour décalé** pour soutenir l'attitude positive d'un consommateur **optimiste**.

Au total, vous découvrirez **les 50 stratégies de marque BIO** et les principaux **codes** associés.

Cette étude a été réalisée sur la base d'une analyse sémiologique décryptant les signes et les stratégies de **plus de 150 marques BIO** dans les domaines suivants :

- alimentaire,
- entretien,
- cosmétique.

Cette étude est illustrée de **nombreux visuels de packagings** (marques nationales et marques de distributeur).



Nombre de pages de l'étude : rapport PDF de 102 pages.



- Pour télécharger le sommaire : CTRL + Clic
- Pour voir l'[annonce sur le site web de Semiopolis](#)
- Pour télécharger un article rédigé par Marina Cavassilas, directrice de Semiopolis sur les codes du BIO dans [Emballages Magazine](#).

Renseignements complémentaires

presse@semiopolis.fr / marina.cavassilas@semiopolis.fr / 01 48 20 81 97/ www.semiopolis.fr