

# Clés et codes du packaging

## Sémiotique appliquée

**Marina CAVASSILAS**



Cet ouvrage propose une méthode opérationnelle pour analyser une communication visuelle, principalement le packaging. Cette méthode, dénommée SEMIO-PACK®, permet de décoder les signes du packaging et d'établir son positionnement dans les moindres détails. Ses piliers méthodologiques sont empruntés aux disciplines que sont la sémiotique, l'histoire de l'art, la communication et les sciences cognitives.

Avant de présenter l'application de cette méthode à de nombreux packagings (couvrant une cinquantaine de catégories de produits grande consommation), l'ouvrage présente les fondements de la sémiotique puis les processus cognitifs et symboliques impliqués dans la perception visuelle. Cette méthode se révèle un outil indispensable

pour optimiser les processus d'analyse et de création du packaging. *Clés et codes du packaging* s'adresse aux professionnels, étudiants et chercheurs dans les domaines du marketing, du design, de la communication et de la sémiotique ainsi qu'à toute personne curieuse de maîtriser les rouages de la communication visuelle.

### L'auteur

Docteur en sciences du langage et consultante en sémiotique appliquée au marketing et au design, **Marina Cavassilas** enseigne dans diverses universités dont l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne en sciences de gestion. Sa recherche porte sur le packaging et sur toute autre sorte de communications visuelles.

### Sommaire

#### I . LES FONDEMENTS DE LA SÉMIOTIQUE

1. Les concepts de la sémiologie
2. Les concepts de la sémiotique linguistique
3. Sémiotique de la perception visuelle

#### II . MÉTHODE D'ANALYSE VISUELLE DU PACKAGING

4. Méthode sémiotique d'analyse visuelle du packaging
5. Application à l'analyse plastique du packaging
6. Application à l'analyse figurative du packaging
7. Application à la phase de création du packaging

Conclusion

Bibliographie

55 € • 260 pages • 16 x 24 • 2006 • relié • ISBN : 2-7462-1614-0

### Bon de commande

• CAVASSILAS : Clés et codes du packaging.....ex. x 62 €

ISBN : 2-7462-1437-7 (Frais de port et emballage inclus)

À faxer au : + 33 (0)1 47 40 67 02  
ou à retourner à l'adresse ci-dessous.

► Adresse de facturation :

TVA/VAT : .....

société/organisme/service : .....

.....

nom/prénom : .....

fonction : .....

adresse : .....

code postal : ..... ville : .....

Pays : .....

tél. : ..... fax : .....

e-mail : .....

adresse complète de livraison (si différente) : .....

.....

.....



Lavoisier

14, rue de Provigny

F-94236 CACHAN CEDEX

*www.Lavoisier.fr*

Renseignements complémentaires sur les ouvrages au : +33 (0)1 42 65 39 95, suivi de votre commande au : +33 (0)1 47 40 67 00

► Règlement joint par : **Frais de port : 7 € (UE, Suisse) / 10 € (Autres pays)**

bon de commande administratif  chèque (à l'ordre de Lavoisier)  habituel entre nous

carte bleue / Visa / Eurocard / Mastercard date d'expiration : [ ] [ ] [ ] [ ]

n° de carte : [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]

notez les 3 derniers chiffres du n° au verso de votre carte bancaire : [ ] [ ] [ ]

date, signature, cachet