

QUI PROPOSE QUOI ? - WHO OFFERS WHAT ?



Le langage des signes The language of symbols

"Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur votre marque et sur votre pack" : si ce n'est pas, en l'espèce, la promesse exprimée par la très jeune et savante société **Semiopolis** ce pourrait en être la version vulgarisée ! En effet, la créatrice et dirigeante de cette toute nouvelle entité, Marina Cavassilas, est décidée à faire de sa spécialité très universitaire une aide opérationnelle et pertinente pour tous les responsables marketing. Elle a choisi la voie d'internet et de l'auto-évaluation pour initier ses futurs adeptes... leur proposant, très vite, de leur venir en aide si la complexité de la démarche venait à les dérouter. Car il y a de quoi ! Non contente de s'arrêter à l'étude des signes et de leur signification, comme le font tous les éminents sémiologues, Marina Cavassilas a décidé d'améliorer le niveau scientifique de la sémiotique appliquée, en intégrant à cette

science l'apport d'autres disciplines, comme la neuropsychologie, les sciences cognitives ou les sciences de l'art. Ensemble, elles constituent des outils et méthodologies mis en place par Semiopolis : la méthode Semio-pack, la méthode et le logiciel e-Semiotics et la base de données e-Signs. Les plus courageux (ou inconscients) tenteront seuls l'ascension de ces sommets d'informations et de révélations. Pour les autres, nous conseillons un guide.

"Everything you've always wanted to know about your brand and your pack": if not, in this particular case, the promise made by the very young and specialised company Semiopolis, this may be the accessible version of it! In fact, the creator and director of this entirely new company, Marina Cavassilas, has decided to use her very academic speciality to make a useful

operational tool for all marketing managers. She has chosen the internet and self-evaluation route to initiate her future followers... offering to come to their aid very quickly if the complexity of the approach throws them off course. Because there's something more! Not content with just studying symbols and their meaning like all the leading semiologists, Marina Cavassilas has decided to raise the scientific level of applied semiotics by adding contributions to this science from other disciplines such as neuropsychology, cognitive sciences and art sciences. Together they make up the tools and procedures created by Semiopolis: the semio-pack method; the e-semiotics method and software and e-signs database. The bravest (or even reckless) will attempt to scale these heights of information and revelation alone, while for the rest, we recommend a guide.